CallPrint®
COMUNICAZIONE. GRAFICA. STAMPA.

rivitalizzazione LOGO
reBRANDing

La Città dei Colori - San Severo

CallPrint®
COMUNICAZIONE. GRAFICA. STAMPA.

rivitalizzazione LOGO
reBRANDing

#Step.1
Brand
Iniziale

CallPrint®
COMUNICAZIONE. GRAFICA. STAMPA.

rivitalizzazione LOGO
reBRANDing

Il Logo è l'elemento grafico più importante all'interno dell'immagine coordinata (Identità).

Il Rebranding è la fase di rinnovamento che parte dalla propria identità (logo).

Prima di iniziare qualsiasi forma di cambiamento radicale o parziale, bisogna fare un'attenta analisi degli elementi in possesso, partendo dalla storia e arrivando alla nuova visione della propria immagine (Mission).

#Step.2

Finalità

CallPrint®
COMUNICAZIONE. GRAFICA. STAMPA.

rivitalizzazione LOGO
reBRANDing

La Città dei Colori

ORGANIZZAZIONE DI VOLONTARIATO

#Step.3

Progetto

CallPrint®
COMUNICAZIONE. GRAFICA. STAMPA.

rivitalizzazione LOGO reBRANDing

Il CERCHIO vuole rappresentare la sicurezza e la protezione che ognuno può donare a chiunque; APERTO, perché l'apertura permette l'accoglienza attraverso unabbraccio di benvenuto a tutti coloro che indistintamente ne vogliono entrare a far parte.

La CASA rappresenta ognuno di NOI che insieme costruiamo la Città. Quel NOI in grado di donare accoglienza e riparo a chiunque ne entri.

#Step.4

Analisi

CallPrint®
COMUNICAZIONE. GRAFICA. STAMPA.

rivitalizzazione LOGO
reBRANDing

I COLORI: Rosso – Arancione – Giallo – Verde – Blu

Il Rosso, usato per il cerchio e le case. Dona l'energia del calore del cuore e la forza dell'amore.

#Step.5
Analisi

CallPrint®
COMUNICAZIONE. GRAFICA. STAMPA.

rivitalizzazione LOGO reBRANDing

Il Blu e l'Arancione, sono usati per le finestre delle case. Donano armonia e fiducia in se stessi e negli altri attraverso l'arancione; calma, equilibrio e tranquillità attraverso il blu.

Il Giallo e il Verde insieme agli altri formano una parte dell'arcobaleno donando equilibrio e luce.

#Step.6

Analisi

CallPrint®
COMUNICAZIONE. GRAFICA. STAMPA.

rivitalizzazione LOGO
reBRANDing

La Città dei Colori
ORGANIZZAZIONE DI VOLONTARIATO

La Città dei Colori, nella stessa denominazione storica dalla nascita dell'Associazione, è delineato da un font (carattere) lineare, equilibrato, visibile e riconoscibile anche nelle riproduzioni in piccole dimensioni.
Questo ad indicare un rinnovamento essenziale, lasciando però inalterato lo scopo associativo.

#Step.7
Analisi

CallPrint®
COMUNICAZIONE. GRAFICA. STAMPA.

rivitalizzazione LOGO
reBRANDing

La Città dei Colori
ORGANIZZAZIONE DI VOLONTARIATO

#Step.8

reBranding

CallPrint Comunicazione. Grafica. Stampa.
Via Villa Glori, 24 - San Severo (Fg)
www.callprint.it - info@callprint.it